

ÁMBITO OCUPACIONAL

El departamento de diseño o mercadotecnia de una empresa. Instituciones públicas o privadas de manufactura o de servicios, tanto a nivel nacional como internacional. De manera independiente como consultor o emprender tu propio negocio en el que diseñes, fabriques y comercialices tus productos.

Puedes desarrollar dentro de la industria manufacturera:

- Automotriz.
- Aviación.
- Mueblera.
- Del vestido.
- Maquinaria y equipo.
- Productos electrodomésticos.
- Productos de Madera.
- Productos de Cerámica.
- Productos de Vítreo.
- Productos de plástico.
- Productos de transformación.
- De la joyería.
- Del calzado.
- Artes gráficas.
- Juguetes.

- Podrá participar en la investigación y desarrollo de productos:
- Agencias de publicidad, en el diseño de exposiciones, interiores, planeación de puntos de venta, etc.
- Despachos de arquitectos en el área de interiorismo y de espacios inteligentes.
- Dar asesoría y consultorías.
- Dentro de una institución de enseñanza superior, participando en la formación de diseñadores capaces de desempeñarse en cualquiera de las áreas de la disciplina.
- Puede desempeñarse en el sector público, en el campo de la extensión, promoción y desarrollo de productos y servicios.

OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Formar en competencias Ingenieros en Diseño industrial, emprendedores y líderes, capaces de identificar, gestionar y producir objeto-producto funcional y estético, en respuesta a las necesidades del contexto global, con innovación tecnológica, conciencia social y ambiental.

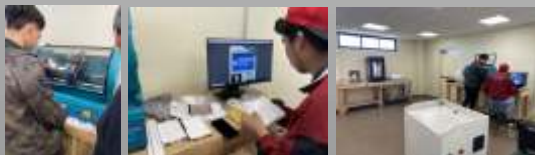


MISIÓN:

Formar ingenieros en Diseño Industrial utilizando modelos educativos de vanguardia con una orientación analítica y humana que les permita ser competitivos, éticos y que estén comprometidos con el desarrollo sustentable.

VISIÓN:

Basado en una ideología en donde la ciencia y tecnología son intrínsecas (ingeniería); teniendo siempre a la mano a la estética y plástica (arte). Todo esto conforma para nosotros lo que debe ser la ingeniería en Diseño Industrial.



Por una Juventud Integrada al Desarrollo de México®



Certificación

NMX-CC-9001-IMNC-2008/ISO9001:2008



Unidad Otay

Blvd. Industrial, Fracc. Tecnológico 18881,
C.P. 22414, Tijuana, Baja California

- (664) 607 84 00 Ext: 215
- Coordinación (663) 232-11-60
- dindustrial@tectijuana.edu.mx
- examen.seleccion@tectijuana.edu.mx



Si no tienes lector de QR puedes descargarlo de



TecNMTijuana

www.tijuana.tecnm.mx



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO CAMPUS TIJUANA

INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL



Departamento de Ciencias de la Tierra

(664) 607-84-00 Ext. 215

Coordinación (663) 232-11-60

dindustrial@tectijuana.edu.mx

FMCAWMM

OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO

- ✍ Diseñar, seleccionar, operar, optimizar y controlar procesos en industrias químicas y de servicios con base en el desarrollo tecnológico de acuerdo a las normas de higiene y seguridad, de manera sustentable.
- ✍ Colaborar en equipos interdisciplinarios y multiculturales en su ámbito laboral, con actitud innovadora, espíritu crítico, disposición al cambio y apego a la ética profesional.
- ✍ Planear e implementar sistemas de gestión de calidad, ambiental e higiene y seguridad en los diferentes sectores, conforme a las normas nacionales e internacionales.
- ✍ Utilizar las tecnologías de la información y comunicación como herramientas en la construcción de soluciones a problemas de ingeniería y difundir el conocimiento científico y tecnológico.
- ✍ Realizar innovación y adaptación de tecnología científica, con respeto a la propiedad intelectual.
- ✍ Utilizar un segundo idioma en su ámbito laboral según los requerimientos del entorno.
- ✍ Poseer actitud creativa, emprendedora y de liderazgo para impulsar y crear empresas que contribuyan al progreso nacional.



LOS ATRIBUTOS DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO

1. Diseña, crea e innova objeto-productos para satisfacer las necesidades del entorno global, cumpliendo con la normatividad vigente en términos de calidad y de sustentabilidad.
2. Utiliza herramientas, métodos y técnicas de la ciencia de la Ingeniería para el diseño funcional del objeto-producto.
3. Gestiona grupos multidisciplinarios en el diseño y desarrollo de proyectos industriales en un entorno global.
4. Domina técnicas de modelado físico, virtual y prototipado, para presentar soluciones de diseño.
5. Es capaz de transmitir información, ideas, conceptos y soluciones adaptadas a cualquier necesidad de diseño.
6. Establece los criterios de fabricación y elección de materiales a las necesidades de diseño, para aplicar los fundamentos estéticos del diseño: color, forma, estructura, espacio, volumen de manera creativa.
7. Emprende y desarrolla actividades con una perspectiva ética y profesional en la industria, apoyando al desarrollo económico como agente de cambio.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	Química General DIE-1428 HT HP CB 3 2 5	Metrología y Normalización DIC-1422 HT HP CB 2 2 4	Cálculo Vectorial ACF-0984 HT HP CB 3 2 5	Investigación de Operaciones DIJ-1416 HT HP CB 2 2 4	Materiales de Ingeniería DIJ-1418 HT HP CB 3 1 4	Procesos de Manufactura DIC-1426 HT HP CB 2 2 4	Ingeniería del Producto DID-1414 HT HP CB 2 3 5	Taller de Mejora Continua DIC-1435 HT HP CB 2 2 4	Especialidad II	Especialidad VI
B	Cálculo Diferencial ACF-0901 HT HP CB 3 2 5	Cálculo Integral ACF-0902 HT HP CB 3 2 5	Álgebra Lineal ACF-0903 HT HP CB 3 2 5	Probabilidad y Estadística DIE-1425 HT HP CB 3 1 4	Pruebas y Ensayo DIJ-1427 HT HP CB 3 2 5	Taller de Investigación I ACA-0905 HT HP CB 0 4 4	Taller de Investigación II ACA-0910 HT HP CB 0 4 4	Legislación para el Diseño Industrial DIE-1417 HT HP CB 3 1 4	Especialidad III	Residencia Profesional
C	Fundamento de Investigación ACC-0908 HT HP CB 2 2 4	Apreciación y Expresión Artística y Estética DIE-1402 HT HP CB 3 1 4	Fundamento de Física DIF-1409 HT HP CB 3 1 4	Fundamento de Termodinámica DIE-1410 HT HP CB 3 1 4	Mecanismos DID-1419 HT HP CB 3 1 4	Resistencia de Materiales DIF-1429 HT HP CB 3 1 4	Innovación DIE-1015 HT HP CB 3 1 4		Especialidad IV	
D	Fundamentos del Diseño Industrial DIC-1411 HT HP CB 2 2 4	Dibujo Artístico y mano Alzada DII-1404 HT HP CB 1 3 4	Vanguardias y Tendencias del Diseño Industrial DIC-1436 HT HP CB 2 2 4	Taller de Ética ACA-0907 HT HP CB 0 4 4	Fundamentos de Electricidad, Magnetismo y Electrónica DIC-1408 HT HP CB 2 2 4	Desarrollo Sustentable ACD-0908 HT HP CB 2 3 5	Ecodiseño DID-1407 HT HP CB 2 3 5	Especialidad I		
E	Fundamentos Teórico del Diseño DIM-1404 HT HP CB 2 4 6	Metodología del Diseño Industrial DIE-1421 HT HP CB 3 1 4	Taller de Estrategias DIM-1434 HT HP CB 2 4 6	Taller de Conceptualización DIM-1430 HT HP CB 2 4 6	Gestión y Entorno de Negocios DIE-1413 HT HP CB 3 1 4	Mercadotecnia DIC-1425 HT HP CB 2 2 4	Contabilidad e Instrumentos Económicos DIC-1403 HT HP CB 2 2 4	Plan de Negocios DID-1424 HT HP CB 2 3 5	Especialidad V	
F	Dibujo Técnico Industrial DIF-1406 HT HP CB 3 2 5	Antropometría y Ergonomía DIC-1401 HT HP CB 2 2 4	Dibujo Asistido por Computadora DIN-1403 HT HP CB 1 3 4	Modelado Virtual DID-1423 HT HP CB 2 4 6	Taller de Diseño en Detalle DIM-1433 HT HP CB 2 4 6	Taller de Diseño con verificación y Testeo DIM-1432 HT HP CB 2 4 6	Taller de Diseño Avanzado DIM-1431 HT HP CB 2 4 6			
	29	25	28	28	27	27	28	13		

Actividades Complementarias (antes de (lle: semestre)
1- créditos de tutorías 1- créditos de actividades extracurricular 3- créditos complementarios adicionales
5

Servicio Social
(apartir de 70% créditos)
10

Residencia Profesional
(apartir de 80% créditos)
10



INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL
IDIN-2014-242
mayo 2023

Estructura General	205	Créditos
Especialidad	30	Créditos
Residencia Profesional	10	Créditos
Servicio Social	10	Créditos
Actividades Complementarias	5	Créditos
Tutorías	5	Créditos
TOTAL	232	Créditos