

Ingeniería en Gestión Empresarial



OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar integralmente profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos, así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social.



Por una Juventud Integrada al Desarrollo de México



Certificación

NMX-CC-9001-IMNC-2008/ISO9001:2008



Unidad Otay

Blvd. Alberto Limón Padilla y Av. ITR Tijuana s/n
Mesa de Otay, C.P. 22500
Tijuana, Baja California
examen.seleccion@tectijuana.edu.mx
logistica@tectijuana.edu.mx



Si no tienes lector de QR puedes descargarlo de



www.tectijuana.tecnm.mx

@TECNMTIJUANA @TECNM_TIJUANA TECTIJUANAOFICIAL



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Departamento de Ciencias Económico-Administrativas
Tel: (664) 607-84-00 Ext. 216

INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

PERFIL PROFESIONAL

- ✎ Desarrollar y aplicar habilidades directivas y la ingeniería en el diseño creación, gestión, desarrollo, fortalecimiento e innovación de las organizaciones.
- ✎ Diseñar e innovar estructuras administrativas y procesos para competir eficientemente en mercados globales.
- ✎ Gestionar eficientemente los recursos de la organización con visión compartida.
- ✎ Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas.
- ✎ Diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, que promuevan el desarrollo sustentable y la responsabilidad social.
- ✎ Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias del consumidor o usuario de algún producto.
- ✎ Establecer programas para el fortalecimiento de la seguridad e higiene en las organizaciones.
- ✎ Gestionar sistemas integrales de calidad, aplicando las herramientas básicas de la ingeniería.
- ✎ Interpretar y aplicar normas legales que incidan en la creación y desarrollo de las organizaciones.
- ✎ Integrar, dirigir y desarrollar equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.
- ✎ Analizar e interpretar la información financiada para detectar oportunidades de mejora e inversión en un mundo global, que incidan en la rentabilidad del negocio.

- ✎ Utilizar las nuevas tecnologías de información en la organización, para optimizar los procesos de comunicación y efficientar la toma de decisiones.
- ✎ Propiciar el desarrollo del capital humano, para la realización de los objetivos organizacionales, dentro de un marco ético y un contexto multicultural.
- ✎ Aplicar métodos de investigación para desarrollar e innovar sistemas, procesos y productos en las diferentes dimensiones de la organización.
- ✎ Gestionar la cadena de suministros de las organizaciones con un enfoque orientado a procesos. Analizar e interpretar la economía global para facilitar la toma de decisiones en la organización.

CAMPO OCUPACIONAL

- ✎ Diagnóstico integral de la situación actual.
- ✎ Implementación de planes estratégicos, tácticos y operativos.
- ✎ Toma de decisiones estratégicas de la organización.
- ✎ Solución de problemas mediante herramientas de gestión.
- ✎ Creación y gestión de su propia empresa.



PLAN DE ESTUDIOS

| 1° Semestre | 2° Semestre | 3° Semestre |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de investigación ● Cálculo diferencial ● Desarrollo humano ● Fundamentos de gestión empresarial ● Taller de ética ● Fundamentos de química | <ul style="list-style-type: none"> ● Legislación laboral ● Cálculo integral ● Contabilidad orientada a los negocios ● Dinámica social ● Fundamentos de física ● Software de aplicación ejecutivo | <ul style="list-style-type: none"> ● Marco legal de las organizaciones ● Probabilidad y estadística descriptiva ● Costo empresariales ● Habilidades directivas I ● Economía empresarial ● Álgebra lineal |
| 4° Semestre | 5° Semestre | 6° Semestre |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Ingeniería económica ● Estadística inferencial I ● Instrumentos de presupuestación empresarial ● Habilidades directivas II ● Entorno macroeconómico ● Mercadotecnia | <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo sustentable ● Estadística inferencial II ● Ingeniería de procesos ● Gestión del capital humano ● Finanzas en las organizaciones ● Investigación de operaciones | <ul style="list-style-type: none"> ● Administración de la salud y seguridad ocupacional ● Taller de investigación I ● Gestión de la producción I ● Diseño organizacional ● El emprendedor y la innovación ● Sistemas de información de la mercadotecnia |
| 7° Semestre | 8° Semestre | 9° Semestre |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Calidad aplicada a la gestión empresarial ● Taller de investigación II ● Gestión de la producción II ● Gestión estratégica ● Cadena de Suministros ● Mercadotecnia electrónica | <ul style="list-style-type: none"> ● Plan de negocios | |