



OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales en Ingeniería Química competentes para investigar, generar y aplicar el conocimiento científico y tecnológico, que les permitan identificar y resolver problemas de diseño, operación, adaptación, optimización y administración en industrias químicas y de servicios, calidad y seguridad, usando racional y eficientemente los recursos naturales, conservando el medio ambiente, cumpliendo el código ético de la profesión y participando en el bienestar del país.



Por una Juventud Integrada al Desarrollo de México



Unidad Otay

Bldv. Alberto Limón Padilla y Av. ITR Tijuana s/n
Mesa de Otay, C.P. 22500
Tijuana, Baja California
examen.seleccion@tectijuana.edu.mx
dindustrial@tectijuana.edu.mx



Si no tienes lector de QR puedes
descargarlo de



www.tectijuana.tecnm.mx



 @TECNMTijuana



 @TECNM_TIJUANA



 TECTIJUANAOFICIAL



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO
CAMPUS TIJUANA



INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

**Departamento de
Ciencias de la Tierra
Tel: (664) 607-84-00 Ext. 215**

INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

PERFIL PROFESIONAL

- ✍ Diseñar, crea e innova objeto-productos y servicios para satisfacer los requerimientos de consumo masivos de un mercado nacional e internacional, cumpliendo con la normatividad vigente en términos de calidad y de sustentabilidad.
- ✍ Aplica la ciencia de la ingeniería para el desarrollo de objeto-productos y servicios, que satisfagan necesidades del mercado.
- ✍ Asesora, verifica y evalúa desde su conceptualización hasta el posicionamiento del objeto-productos y servicios en el mercado, para garantizar la sostenibilidad, eficiencia y productividad de los bienes y servicios en la búsqueda de la mejora continua.
- ✍ Aplica principios económicos, jurídicos y administrativos para el diseño, producción y colocación de los objetos-productos y servicios en un mercado globalizado.
- ✍ Gestiona grupos multidisciplinarios en el diseño y desarrollo de proyectos industriales en entorno nacional e internacional.
- ✍ Actúa en su ejercicio profesional con un enfoque de bienestar de la sociedad y su entorno.
- ✍ Emprende y oferta objeto-productos y servicios del diseño industrial para satisfacer necesidades sociales y del mercado.



CAMPO OCUPACIONAL

El departamento de diseño o mercadotecnia de una empresa. Instituciones públicas o privadas de manufactura o de servicios, tanto a nivel nacional como internacional. De manera independiente como consultor o emprender tu propio negocio en el que diseños, fabriques y comercialices tus productos.

Puedes desarrollar dentro de la industria manufacturera:

- ✍ Automotriz.
- ✍ Aviación.
- ✍ Mueblera.
- ✍ Del vestido.
- ✍ Maquinaria y equipo.
- ✍ Productos electrodomésticos.
- ✍ Productos de Madera.
- ✍ Productos de Cerámica.
- ✍ Productos de Vítreo.
- ✍ Productos de plástico.
- ✍ Productos de transformación.
- ✍ De la joyería.
- ✍ Del calzado.
- ✍ Artes gráficas.
- ✍ Juguetes.

- ✍ Podrá participar en la investigación y desarrollo de productos:
- ✍ Agencias de publicidad, en el diseño de exposiciones, interiores, planeación de puntos de venta, etc.
- ✍ Despachos de arquitectos en el área de interiorismo y de espacios inteligentes.
- ✍ Dar asesoría y consultorías.
- ✍ Dentro de una institución de enseñanza superior, participando en la formación de diseñadores capaces de desempeñarse en cualquiera de las áreas de la disciplina.
- ✍ Puede desempeñarse en el sector público, en el campo de la extensión, promoción y desarrollo de productos y servicios.

PLAN DE ESTUDIOS

1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre
• Cálculo diferencial • Fundamentos de investigación • Taller de ética • Dibujo artístico y a mano alzada • Dibujo técnico industrial • Química general	• Cálculo integral • Metodología diseño industrial • Fundamentos del diseño industrial • Apreciación y expresión artística y estética • Fundamentos teóricos del diseño • Mercadotecnia • Probabilidad y estadística	• Cálculo vectorial • Metodología y normalización • Dibujo asistido por computadora • Vanguardias y tendencias del diseño industrial • Fundamentos de física • Antropometría y ergonomía • Taller de estrategias
4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre
• Investigación de operaciones • Mecanismos • Álgebra lineal • Fundamentos de electricidad magnetismo y electrónica • Fundamentos de termodinámica • Gestión y entorno de negocios • Taller de conceptualización	• Materiales de ingeniería • Pruebas y ensayos • Resistencia de materiales • Contabilidad e instrumentos económicos • Taller de diseño en detalle	• Procesos de manufactura • Taller de investigación I • Desarrollo sustentable • Legislación para el diseño industrial • Taller de diseño con verificación y testeo
7º Semestre	8º Semestre	9º Semestre
• Ingeniería del producto • Innovación • Taller de investigación II • Ecodiseño • Plan de negocios • Taller de diseño avanzado	• Taller de mejora continua • Modelado virtual	• Especialidad • Residencia profesional • Servicio social • Actividades complementarias